BUONO D'ORDINE INTER CLUB

(compilare in stampatello) CCIC

PRESIDENTE

CONSEGNA PRESSO INTER CLUB ABITAZIONE UFFICIO/ NEGOZIO

VIA N.

CITTA' PROV.

C.A.P. E-MAIL

TEL. FISSO N. CELLULARE

SCONTO DEL 18% SU TUTTI I PRODOTTI PER ORDINI RICEVUTI ENTRO IL 30 GIUGNO 2012.
ULTERIORE SCONTO DEL 15% SUL VALORE GIA' SCONTATO PER ORDINI SUPERIORI A 250 EURO.
PROMOZIONE ESCLUSIVA INTER CLUB: MAGLIA UFFICIALE 2011/2012 A SOLI 59 EURO;
DISPONIBILE ANCHE DA BAMBINO A SOLI 50 EURO. PATCH LEGA CALCIO, FIFA WORLD CUP BADGE 2010 A SOLI 2 EURO.
MAGLIA GARA STADIUM 2011/2012 A SOLI 39 EURO; DISPONIBILE ANCHE DA BAMBINO A SOLI 29 EURO.

SE DESIDERI PERSONALIZZARE LA MAGLIA GARA SCRIVI NOME E NUMERO DEL TUO CAMPIONE (€ 5)
OPPURE NOME E NUMERO A TUA SCELTA (€ 10 - PAGAMENTO SOLO CON CARTA DI CREDITO, NON SI EFFETTUANO SOSTITUZIONI)

.....

SE DESIDERI PERSONALIZZARE I PANTALONCINI GARA SCRIVI IL NUMERO SCELTO (€ 5) .....

Nome del prodotto	Taglia	Codice	Quantità	Prezzo Totale €uro
				,
				,
				,
				,
				,
				,
				,
				,
				,
				,

IMPORTO TOTALE DELLA MERCE €uro ,

EPI SI RISERVA DI DEFINIRE (A SECONDA DEL QUANTITATIVO DELLA MERCE ORDINATA) IL NUMERO DEI PACCHI ATTI A CONTENERLA. PER OGNI PACCO LE SPESE DI CONFEZIONE E SPEDIZIONE SONO DI 15 EURO

FORMA DI PAGAMENTO SCELTA (Indicare con una crocetta il pagamento scelto):

☐ Pago con carta di credito - indicare di seguito gli estremi: ☐ Pago in contanti al ricevimento del pacco (SOLO PER ITALIA)

☐ Visa ☐ Visa Electron
☐ Mastercard ☐ Postepay
☐ Carta Sì

Titolare carta

Numero carta

Codice di sicurezza

Scadenza M M A A

Firma.....

SPEDIRE IL COUPON A: CENTRO COORDINAMENTO INTER CLUB - VIA PICCOLOMINI, 5 - 20151 MILANO
Tel. +39 02 400.70.592 - Fax +39 02 400.71.329 - segreteriaccic@inter.it

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/2003:
Gentile Cliente, **1.** Inter Brand S.r.l. (di seguito solo Inter Brand), con sede in Milano, Corso Vittorio Emanuele II,9, capitale sociale Euro 40.000.000,00 iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano al n. 05034530963, in qualità di "titolare" del trattamento utilizza i dati personali dei soggetti interessati al trattamento. I dati personali vengono conferiti da parte degli interessati e raccolti presso le sedi in cui è possibile acquistare prodotti e servizi del "mondo Inter", aderire alle iniziative di F.C. Internazionale Milano S.p.A. (di seguito solo Inter) e/o di Inter Brand, ovvero attraverso i questionari inviati agli acquirenti dei prodotti del catalogo per corrispondenza, anche elettronica, per le seguenti finalità: a) adempimenti connessi all'iscrizione all'acquisto di prodotti a marchio "Inter"; b) finalità amministrativo-contabili; c) finalità statistiche; d) finalità culturali e sociali; e) finalità di marketing. **2.** Inter Brand La informa che: a) per le finalità di cui sopra, i Suoi dati saranno trattati solo con il Suo esplicito facoltativo consenso e le modalità previste dall'art. 11 del decreto legislativo 196/2003; b) i Suoi dati saranno trattati anche con strumenti informatici, telefonici, telematici, audiovisivi, via cavo o via satellite, magnetici, cartacei e manuali, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza stabilite dalla legge; c) in caso di cessazione di un trattamento, per qualsiasi causa, i dati sono distrutti o ceduti ai sensi dell'art. 16 del decreto legislativo 196/2003; d) i Suoi dati non saranno oggetto di diffusione e potranno essere comunicati, nel rispetto del Codice, a società partner incaricate dalla stessa Inter Brand e/o da Inter, a società sponsor ovvero a società di marketing o ricerca di mercato, solo ed esclusivamente per le finalità per le quali Lei ha manifestato il proprio consenso (e nel caso di comunicazioni indesiderate potrà opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuita ai sensi dell'art. 130 del decreto legislativo suddetto); e) Lei gode del diritto di accesso ai propri dati personali e degli altri diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (il cui testo è per Sua convenienza riprodotto di seguito nella presente Informativa) secondo le modalità di esercizio dei diritti previste dal successivo art. 8; f) il trattamento dei Suoi dati potrà essere effettuato anche da Società che collaborano con Inter e/o Inter Brand, solo con Suo esplicito e separato consenso, secondo le modalità descritte nella presente informativa. **3.** Il conferimento dei dati personali è facoltativo. L'eventuale rifiuto di conferire i dati per le finalità relative agli adempimenti connessi all'acquisto dei prodotti a marchio "Inter" e amministrativo-contabili, di cui al precedente punto 1) lettera a) e b), comporterà tuttavia l'impossibilità di iscriversi e di fruire dei relativi servizi offerti da Inter Brand. La successiva eventuale opposizione o revoca al trattamento dei dati personali per le suddette finalità comporterà l'immediato blocco dell'iscrizione ai suddetti servizi. L'eventuale rifiuto di conferire i dati per le ulteriori finalità statistiche; culturali e sociali; finalità di marketing operativo e strategico, indicate al punto 1), lett. c), d), e), non comporterà alcuna conseguenza, salva l'impossibilità di essere incluso in analisi statistiche o di essere informato circa eventuali iniziative statistiche, culturali, sociali, di marketing e promo-pubblicitarie e di ricevere comunicazioni statistiche, culturali, sociali e commerciali di Suo interesse. **4.** Nello svolgimento delle proprie attività e delle proprie iniziative informative, culturali, sociali, promo-pubblicitarie, di marketing, di merchandising, di sponsorizzazione, Inter Brand, in qualità di titolare potrà comunicare, esclusivamente per le finalità per cui l'interessato ha manifestato il Suo consenso, i dati personali dello stesso alle categorie di soggetti di cui in nota . Un elenco aggiornato delle società suddette è disponibile presso la sede di Inter Brand e presso il sito **www.inter.it.** I dati personali raccolti non saranno, comunque, soggetti a diffusione.
I Titolari del trattamento in base all'art. 4 lett. f) del D. Lgs. 196/2003 sono Inter Brand S.r.l., con sede in Milano, Corso Vittorio Emanuele II,9, capitale sociale euro 40.000.000,00 iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano al n. 05034530963 **il Responsabile del trattamento in base ad art. 4 lettera g) del D. Lgs. 196/2003** - UFFICIO DEL RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DATI, Giovanni Zurleni – Corso Vittorio Emanuele II,9 - 20122 – MILANO - TEL. 02/77151 FAX 02/781514 e-mail: **privacyinterbrand@inter.it** ed EPI S.r.l., con sede in Milano, Via Magistretti n. 10, tel. 02.2630321, capitale sociale euro 13.000,00 iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano al n. 359848, **il Responsabile del trattamento in base ad art. 4 lettera g) del D. Lgs. 196/2003** - UFFICIO DEL RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DATI, Lorenzo Forte - Via Magistretti, n. 10, - 20128 Milano - tel. 02.2630321 - fax 02.26303250
L'interessato ha diritto di:
1) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
2) ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; **b)** delle finalità e modalità del trattamento; **c)** della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; **d)** degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; **e)** dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
3) ottenere **a)** l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; **b)** la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; **c)** l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere **a)** e **b)** sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4) opporsi, in tutto o in parte: **a)** per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; **b)** al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

A) Autorizzo Inter Brand S.r.l., a trattare i miei dati personali per le finalità di cui al punto 1) lett. a) e b) dell'informativa
(tale consenso è necessario ai fini dell'acquisto di prodotti a marchio "Inter").
do il consenso [ ] o nego il consenso [ ]

B) Autorizzo EPI S.r.l., a trattare i miei dati personali per le finalità di cui al punto 1) lett. a) e b) dell'informativa
(tale consenso è necessario ai fini dell'acquisto di prodotti a marchio "Inter").
do il consenso [ ] o nego il consenso [ ]

C) Autorizzo Inter Brand S.r.l., a trattare i miei dati personali per le finalità di cui al punto 1) lett. c); d); e) dell'informativa
do il consenso [ ] o nego il consenso [ ]

D) Autorizzo Inter Brand S.r.l., a comunicare i miei dati personali a società facenti capo a Inter Brand S.r.l. e/o F.C. Internazionale Milano S.p.A. per le finalità di cui al punto 4) dell'informativa.
do il consenso [ ] o nego il consenso [ ]

Nome e cognome del ragazzo

.....

Nome e cognome del genitore

.....

Firma (nome e cognome)

.....

In caso di minori il consenso deve essere prestato da chi esercita la potestà.

.....

1: a) Società di Mailing, b) Spedizionieri, c) Corrieri, d) Società che effettuano in genere imbustamento, spedizione e trasporto della corrispondenza; e) Società e/o collaboratori che effettuano il controllo all'accesso dello Stadio; f) Società controllate e collegate ai sensi di cui all'art. 2359 c.c.; g) Scuole Calcio; h) Società affiliate con Inter e/o Inter Brand.; i) Alberghi convenzionati; l) consulenti di Inter e/o Inter Brand. m) società che effettuano attività di marketing sportivo e attività in collaborazione e/o co-marketing con Inter e/o Inter Brand.